

内部资料
注意保存

创建山东省食品安全城市（先进县市区） 工作简报

第 18 期

创建山东省食品安全城市（先进县市区）领导小组办公室 2016年6月27日

陵城区多措并举做实做细创建 食品安全先进区宣传工作

创建工作开展以来，陵城区采取多项措施，做实做细创建省级食品安全先进区宣传工作，形成了全区动员、全民参与、全方位、多维度、立体化、高成效的创建宣传格局。

一、做好顶层设计。印发《创建省级食品安全先进区宣传工作方案》和《创建省级食品安全先进区宣传工作任务分工（补充）》，突出宣传重点，明确乡镇、部门宣传责任分工，有计划、有步骤地开展宣传活动，打造全方位、多角度、立体式舆论宣传

攻势，着力提高社会公众对创建工作的知晓度、关注度和满意度，营造浓厚舆论氛围。为确保宣传内容的标准化和准确性，统一设计户外公益宣传牌、宣传图版，并统一创建宣传标识和内容，发放给各乡镇、各部门，提高了创建工作整体宣传效果。

二、坚持城乡联动。积极构建全员参与、城乡联动、群策群力的宣传格局。在城区广场、汽车站、旅游景点等设置宣传点，在城区主要出入口、建筑围挡、交通护栏、主要道路两侧灯杆设置宣传牌，在城区各居民小区设置宣传栏。目前，已设置宣传点10处，大型户外宣传牌6处，灯杆道旗宣传牌150块，粉刷创建宣传标语（文化墙）15处，悬挂宣传条幅100余条。在各乡镇开展地上“三个一”，即在乡镇驻地主要路口设立一块大型户外宣传牌，每个行政村主要街道设置一条永久性宣传标语，设立一处食品安全知识宣传栏。截至目前，已设置大型宣传牌8个，村宣传栏989处，粉刷宣传标语1200余条。吸取乡镇建议，录制《致全区人民的一封信》光盘，出动宣传车开展集市宣传，并将光盘发放到各行政村，利用各村的广播喇叭在早、中、晚三个时间段循环播放，提升创建知晓率。印制创建宣传海报5000张、《致全区食品生产经营企业的一封信》6000张、餐饮单位创建宣传温馨提示桌牌10000个，分发到辖区各食品生产经营单位，发动城区及乡镇有LED屏的“四品一械”单位循环播放宣传标语，营造人人关注、人人参与创建的良好氛围。

三、拓宽宣传渠道。坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则，充分利用电视台、报刊、网络、短信、微信等载体，向群

众普及食品安全知识。一是在区电视台及《陵城区报》开设专栏，全方位、多视角宣传创建工作，循环播放公益广告。截至目前，已刊发播报 50 余条（篇）。二是积极开展食品安全知识进社区、进校园、进企业、进农村、进机关“五进”活动。联合教育局开展“小手拉大手，共建食品安全校园”食品安全进校园活动，提高师生的食品安全消费意识。目前已开展食品安全进校园活动 8 期，食品安全进农村、进社区宣传 56 次，出动宣传车 120 余台次，发放食品安全知识手册及宣传资料 1 万余份，受益群众 3 万多人。三是开通“食安陵城”微信公众平台，向食品生产经营者及公众发布科普知识和法律法规知识，接受群众投诉举报和意见建议。目前，微信公众号已有 300 余人，发布科普知识 50 余条。

四、强化督导调度。区创建办先后 4 次召开创建宣传调度会议，2 次以区政府办公室印发创建宣传工作文件，推动各乡镇各部门开展创建宣传活动。同时，区创建办成立三个督导检查组，每周对各乡镇各部门进行督导检查，实地检查工作开展情况，并在全区通报，对各单位好的做法，及时予以推广，指导和推动全区创建宣传工作扎实开展。

报：省政府食品安全办（省食药监局） 市创建领导小组组长、
副组长 市委 市人大 市政府 市政协；

发：市创建领导小组成员单位 各县（市、区）政府创建办公室。

德州市创建工作领导小组办公室 电话：2622721 邮箱：dzspaqcs@163.com